

金融マンは対話で世界を変える



熱金

熱い金融マン協会

勉強会の目的と運営

- ①目的：対話の理論とノウハウを吸収する。
(金融機関内部、金融機関と顧客、金融機関と当局との対話のあり方?)
- ②読書会：課題図書の要旨説明（持ち回り）と対話。
- ③日程：毎月第3水曜日の19：30～（ZOOMオンライン）
- ④参加条件：課題図書に事前に目を通してくる。運営に協力。
- ⑤運営方法：参加無料。全員ボランティア。毎回記録を作る。FB活用。
- ⑥要旨説明者：毎回最後に、次回課題本の要旨説明者等を決めます

事務連絡

- ①お名前は、ご本人と分るもので。
- ②発言する時以外はミュートで。
- ③質問・感想はチャットに。
- ④記録への協力をお願い（FBグループ等で開示）
 - ・研究会終了時にご自身の発言・感想等をFB記録ページに。
- ⑤録画します。
- ⑥本日の資料は、熱い金融マン協会HPに掲載済み

THE DESIGN OF
QUESTIONS

問いのデザイン

創造的対話のファシリテーション

安齋勇樹・塩瀬隆之 著

メンバーを本気にさせ、
チームの成果を引き出す
ワークショップの極意

商品開発・組織変革・学校教育・地域活性の
現場を変える戦略&スキル

学芸出版社

第5回 対話研究会

ZOOMオンライン

2021年7月21日（水）19:30～21:30

課題図書

「問いのデザイン」

安齋勇樹・塩瀬隆之 著

【参加申込】 <https://taiwaken05.peatix.com>



事務局：金融経営研究所
madoguchi@kinken.biz

参加費 無料

- ①本研究会はボランティアで運営しています。
- ②運営へのご協力をお願いします。

あなたからみた、この本の良さは何ですか？

あなたの印象に残った部分はどこですか？

本日の次第

- ①本研究会について（山口）
- ②要旨前半（金子真一さん）
- ③要旨後半（山口）
- ④Q&A等（チャットを拾う）
- ⑤「問い」と「回答」（全員）
- ⑥対話（ブレイクアウトセッション等）
- ⑦次回課題図書を担当決め等事務連絡

問いのデザイン

(前半) 約110頁

序論 …なぜ今、問いのデザインなのか

Part I …問いのデザインの全体像

Part II …課題のデザイン

(後半) 約190頁

Part III …プロセスのデザイン

Part IV …問いのデザインの事例

PartIII…プロセスのデザイン

4章 ワークショップのデザイン

ワークショップとは何か？

普段とは異なる視点から発想する**学び**と**創造**の方法

①ワークショップの本質的特徴とは？

非日常性、民主制、協同性、実験性

②問いの重要性…いかに問うかも重要

例：ブレインストーミングの4原則
判断の排除、自由な意見、質より量、アイデアの結合と改善

ワークショップのデザインとは何か？

経験のプロセスのデザイン

経験…人が何かに気づく。集団が変化する。新たなアイデアが作られる

どんな参加者、どこで、何を使って、何をどんな順序で経験するか？
(例：学習環境デザイン)

WSのプログラムの基本構造？

- ①導入…趣旨・概要の説明、アイスブレイク等
- ②知る活動…講義等による情報のインプット
- ③創る活動…グループ対話により新しい意味をつくりだす
(メイン活動)
- ④まとめ…つくりだした成果物の共有、振り返り等

問いをデザインする手順？

①経験のプロセスを検討

課題→経験への翻訳→ブロックに分割→ブロックごとにWSをデザイン

(例)

(課題)

自動運転社会における移動時間を支援するための自社技術を活用したカーアクセサリー商品の開発

経験①自動運転社会をイメージする

経験②どんな移動時間を実現したいのか（ビジョン）

経験③自社技術を活用したカーアクセサリー商品のアイデア？

問いをデザインする手順？

②問いのセットを作成

1 探索の対象を決める

(探索対象) 過去の経験、知識や情報、価値観
(探索の視座) 社会 vs 個人 × 過去 vs 未来

2 制約を設定する

価値基準を示す形容詞…例) 快適な〇〇とは？

ポジティブとネガティブ…例) 最高な〇〇と最悪な〇〇とは？

時期や期間の指定…例) 10年後の〇〇とは？

想定外の制約…例) 熱いかき氷とは？

アウトプットの形式への制約…例) 身体で表現して！

3 問いの表現を検討する

③足場の問い（問いを活かす問い）を組み合わせる

(例)

あなたの会社はどんな価値を社会に生み出したいですか？



(足場②) なぜ同じ会社に対する点数がこんなにズレるのでしょうか？背後にはどんな評価基準があるのでしょうか？



(足場①) ○○会社が社会に生み出している価値は何点ですか？

(足場の問いのテクニック)

点数化、グラフ化、ものさしづくり、架空設定、そもそも、喩える

プログラムのタイムテーブルの調整方法？

- ①個人/グループワークの調整
- ②グループサイズの調整
- ③共有方法の工夫
- ④問いの分担
- ⑤問いの省略
- ⑥ワークショップの回数の調整

ワークショップにおける良い問いとは？

場面、目的によって異なる

問いの深さとは？

答えがどれだけ多様になるか、答えにどれだけ時間がかかるか等

問いの深さを事前にシミュレーションする

問いの因数分解とは？

高齢者の健康を支える朝食のメニューとは？
(制約) (解決策の探索)



高齢者の健康にはどんな問題があるのか？
(制約)



高齢者とは (60代～or80代～) ？

アイスブレイクの目的とは？

- ①固定観念を揺さぶる…非日常モードへの出発点にする
- ②集団の関係性を揺さぶる…日常の関係性を持ち込ませない
- ③警戒と緊張をほぐす…心理的安全性の確保
- ④テーマと接続させる…違和感なしに自然な流れにする

PartIII…プロセスのデザイン

5章 ファシリテーションの技法

ファシリテーションの定義と実態

① ファシリテーションとは？

司会、参加者に問いを投げ、対話のプロセスを支援

② ファシリテーションの難しさとは？

場の空気づくり、説明、参加者の状態把握、不測事態対応、プログラムの調整

③ ファシリテーションの役割とは？

黒子として対話の場をつくる

ファシリテーターのコアスキルとは？

①説明力

伝えるポイント…問いの焦点、背景、前の問いとの関連性
惹きつけるポイント…好奇心、参加者自身との関連性

②場の観察力…声のボリューム、表情、姿勢への注目

③即興力…予期せぬ事態への対応

④情報収集力…共通点、相違点、構造化、不足部分

⑤リフレーミング力…意味づけを変える

⑥場のホールド力…場が傾かないように支える

ファシリテーターの芸風は？

① コミュニケーションのスタンス

論理 vs 感情 × 触発 vs 共感

② 武器

専門知識、コアスキル

③ 場づくりに関する信念

ワークショップにおいて何を望ましいと思うか

ファシリテーターの技術？

①導入

背景説明による場づくり
ファシリテーターとしてのスタンスの表明

②知る活動

簡潔な情報提供による種まき
参加者同士の意見交換による「自分ごと化」

③創る活動

観察（場、グループ、個人）

④まとめ（振り返り等）

ファシリテーションの工夫？

①即興の問いかけ

シンプルクエスチョン…素朴な疑問
ティーチングクエスチョン…意図的な気づきを与える
コーチングクエスチョン…意欲・価値観を引き出す問いか
フィロソフィカルクエスチョン…テーマを深める探究的な問い

②チームによるファシリテーション

チーフファシリテーター、フロアファシリテーター、バック
ファシリテーター

③空間レイアウトの工夫、グラフィックレコーディング

PartIV…問いのデザインの事例

6章 企業、地域、学校の課題を解決する

- ①組織ビジョンの社員への浸透 …社員46千人にどう浸透させるか？
- ②オフィス家具のイノベーション …オフィスの意味とは？
- ③三浦半島の観光コンセプトの再定義…会社の利益かコンセプトか？
- ④先生と生徒で考える理想の授業づくり…理想の授業とは？
- ⑤ノーベル平和賞受賞者と高校生の対話の場づくり…貧困とは？
- ⑥博物館での問いの展示…展示物の説明を問いにしたらどうか？

私からみたこの本の特徴

- ①（内省的ではなく）創造的対話の本
- ②問いの技術の網羅的な整理
- ③論理的で分かりやすい

**本書の中で、自分の仕事に活か
せそうな部分はどこですか？**

本書の中で、当研究会で活かせるようなものは何ですか？

中原 淳
長岡 健



D I A L O G U E C H A N G E

ダイアログ
対話する組織

ダイヤモンド社

第6回 対話研究会

ZOOMオンライン

2021年8月18日（水）19:30～21:30

課題図書

「ダイアログ 対話する組織」
中原淳 長岡健 著

【参加申込】 <https://taiwaken06.peatix.com>



事務局：金融経営研究所
madoguchi@kinen.biz

参加費 無料

- ①本研究会はボランティアで運営しています。
- ②運営へのご協力をお願いします。

(記録協力へのお願い)

①FBグループの第4回研究会記録用ページ
にご自身の発言ポイント・感想等のコメント
上をお願いします。

②FBをやっていない方は、ZOOMのチャット
に、感想等コメントをお願いします。

JPBVリーダーシッププログラム体験会

ZOOMオンライン

2021年 **8**月**7**日（土） 10:00～12:00

変革の実践者との対話
自己変革と共創のスキル
価値を大切にする金融

JPBV
THE JAPANESE PRACTITIONERS
FOR BANKING ON VALUES

後援：金融庁

【参加申込】 下記Peatixから
<https://jpbvlp2108.peatix.com>

第12回
ZOOMオンライン

熱い金融マンセミナー



2021年 8月20日（金） 19:30～21:20

熱い金融マン講演者

本多洋八 氏

いわき信用組合専務理事



事務局：金融経営研究所
madoguchi@kinen.biz

「信組だからできること」



【参加申込】 下記Peatixから
<https://atsukin12.peatix.com>

Clubhouse

【金融と対話】第22回 金融と高齢者支援について深く語る



w/ Toshiyuki Yasui, Gen Uehara, Akihito Nishiyama, eisuke kawaguchi, Hiroyuki Egami, Yukiko Morita, Daisuke Hayashi, Yuko Kawai & Shozo Yamaguchi —